

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Daftar Gambar	Halaman
1.1.	Penetrasi Pengguna <i>Internet</i> di Indonesia	2
1.2.	<i>Global Survey of Consumer Confidence & Spending Intention</i>	6
2.1.	Model Penelitian	42
3.1.	Diagram Alir Metode Penelitian	64
4.4.	Model Penelitian Dengan Hipotesis	96
4.5.	Model Penelitian Dengan Hipotesis	105